



COMUNE DI MALEO

PROVINCIA DI LODI

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI SUL TERRITORIO COMUNALE DI MALEO

(Ai sensi Titolo II del Regolamento Comunale sulla Pubblicità)

Approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n° 12 del 01/02/2013

INDICE DEGLI ARTICOLI

Articolo 1): Finalità

Articolo 2): Tipologia degli impianti pubblicitari

Articolo 3): Censimento degli impianti in atto

Articolo 4): Programma dei nuovi impianti da eseguire nel corso del triennio 2007-2009

Articolo 5): Dettaglio dei luoghi nell'ambito dei quali, o in prossimità dei quali, è vietato installare mezzi pubblicitari ed effettuare pubblicità in genere

Articolo 6): Competenza al rilascio delle Autorizzazioni

ALLEGATO A) Elenco degli impianti a margine delle strade in corrispondenza dei marciapiedi finalizzati anche a protezione dei pedoni attualmente in atto (articolo 2 comma 3 del Piano Generale degli Impianti)

ALLEGATO B) Rappresentazione grafica del programma degli impianti da eseguire nel corso del triennio 2013/2015)

ARTICOLO 1

(Finalità)

- 1) Il presente Piano disciplina, in generale, gli impianti pubblicitari presenti sul territorio comunale di Maleo e contiene:
 - ❑ Il censimento degli impianti in atto;
 - ❑ Il programma dei nuovi impianti;
 - ❑ Il dettaglio dei luoghi nell'ambito dei quali, o in prossimità dei quali, è vietato installare mezzi pubblicitari ed effettuare pubblicità in genere.
- 2) Il presente Piano disciplina altresì le competenze dei Funzionari Comunali sul rilascio delle autorizzazioni previste dal Regolamento Comunale sulla Pubblicità approvato con Deliberazione C.C. n° 11 del 27/02/2006 in caso concorrano altre norme che disciplinano la materia.

ARTICOLO 2

(Tipologia degli impianti pubblicitari)

- 1) Per impianti pubblicitari su fabbricati appartenenti o dati in godimento al Comune si intendono tutti quegli impianti installati direttamente dal Comune su fabbricati su cui il Comune stesso vanta diritti reali. Tali impianti possono essere installati anche da privati a condizione venga stipulata apposita convenzione con il Comune i cui elementi salienti sono i seguenti: durata di validità della convenzione, oneri a carico del concessionario e prescrizioni generali a cui assoggettare la concessione.
- 2) Per impianti pubblicitari su beni appartenenti o dati in godimento al Comune si intendono tutti quegli impianti installati direttamente dal Comune su tutti i beni, diversi dai fabbricati e dalle strade e sue pertinenze previste dai successivi commi 3 e 4, su cui il Comune stesso vanta diritti reali. Tali impianti possono essere installati anche da privati a condizione venga stipulata apposita convenzione con il Comune i cui elementi salienti sono i seguenti: durata di validità della convenzione, oneri a carico del concessionario e prescrizioni generali a cui assoggettare la concessione.
- 3) Per impianti a margine delle strade in corrispondenza dei marciapiedi finalizzati anche a protezione dei pedoni si intendono tutti quegli impianti che svolgono una duplice funzione: salvaguardia della sicurezza delle persone dai pericoli generati dalla circolazione stradale e spazio dedicato alle affissioni per la divulgazioni di messaggi alla collettività (istituzionali e pubblicitari).
- 4) Per impianti a margine delle strade (c.d. tabelloni) si intendono tutti quegli impianti che svolgono la sola funzione di spazio dedicato alle affissioni per la divulgazione di messaggi alla collettività (istituzionali e pubblicitari).
- 5) Per impianti a margine delle strade destinati esclusivamente alle Affissioni di Necrologi si intendono quegli impianti che svolgono la sola funzione di spazio dedicato alle affissioni di annunci funebri.
- 6) Per effetto dell'istituzione degli impianti di cui al precedente comma, dalla data di avvenuto posizionamento di dette strutture, è vietato affiggere manifesti necrologici sul tabelloni destinati ai messaggi istituzionali e pubblicitari. In caso di tabelloni bifacciali è ammesso destinare un lato del tabellone esclusivamente agli annunci funebri e l'altro lato ai messaggi istituzionali e pubblicitari.
- 7) Fatto salvo il pagamento dell'imposta sulla pubblicità non vengono considerati impianti di cui al presente articolo i cartelli stradali che, per le loro caratteristiche costruttive, sono equiparati ai cartelli di indicazione contemplati dal Codice della Strada e relativo Regolamento di Esecuzione (c.d. cartelli di indicazione commerciale).
- 8) Non sono considerati impianti pubblicitari le bacheche situate in Piazza XXV aprile e disciplinate dall'apposito Regolamento approvato con Deliberazione C.C. n° 27 del 16/03/2007.

ARTICOLO 3

(Censimento degli impianti in atto)

- 1) Gli impianti di cui al precedente articolo 2 comma 1 = nessun impianto in atto
- 2) Gli impianti di cui al precedente articolo 2 comma 2 = nessun impianto in atto
- 3) Gli impianti di cui al precedente articolo 2 comma 3 = vedasi allegato A)

- 4) Gli impianti di cui al precedente articolo 2 comma 4 sono i seguenti: vedasi allegato B)
- 5) Gli impianti di cui al precedente articolo 2 comma 5 sono i seguenti: nessun impianto in atto

ARTICOLO 4

(Programma dei nuovi impianti da eseguire nel corso del triennio 2013-2015)

- 1) Il programma dei nuovi impianti dedicati all'affissione di comunicazioni istituzionali e pubblicità commerciale da eseguire nel corso del triennio **2013-2015** comprende la quantità di impianti pubblicitari che il Comune installerà a margine delle strade. Tali impianti sono così individuati:
 - Zona di recente urbanizzazione di Viale Paolo VI°, Via Grazia Deledda, Via I° Maggio, Viale della Stazione e Parcheggio della Stazione Ferroviaria: **quantità 2**
 - Zona Via Marconi e Via Monte Vioz: **quantità 1**
 - Zona di recente urbanizzazione di Via Madre Teresa di Calcutta , Via Sandro Pertini e Via Dalai Lama: **quantità 1**
 - Zona di Via Ospedale Corazza: **quantità 1**
- 2) Il programma dei nuovi impianti dedicati all'affissione esclusiva di necrologi da eseguire nel corso del triennio **2013-2015 (allegato C)** comprende la quantità di impianti pubblicitari che il Comune installerà a margine delle strade. Tali impianti sono così individuati:
 - Zona Via Galileo Galilei: **quantità 1**
 - Zona Parcheggio Cimitero: **quantità 1**
 - Zona Piazza XXV Aprile, Viale Martiri della Libertà: **quantità 2**
 - Zona Via Borgonuovo: **quantità 2**
 - Zona Via Roma (quartiere San Francesco): **quantità 1**
 - Zona Via Ospedale Corazza: **quantità 1**
 - Zona Via Trieste: **quantità 1**
 - Zona Via Leonardo da Vinci: **quantità 1**
 - Frazione Casenuove: **quantità 1**
- 3) Nell'allegato B) alla presente Delibera, già citata al precedente articolo 3 comma 4, è individuata altresì la previsione di spostamento di un impianto pubblicitario già in atto in Via Manfredi vicino alla Chiesetta dell'Annunciata.
- 4) Tutti gli impianti già in atto e giudicati in stato di conservazione pessimo o mediocre dovranno essere sostituiti nel corso del triennio 2013-2015.

ARTICOLO 5

(Dettaglio dei luoghi nell'ambito dei quali, o in prossimità dei quali, è vietato installare mezzi pubblicitari ed effettuare pubblicità in genere)

- 1) Salvo autorizzazione rilasciata dal Funzionario Responsabile è sempre vietato a chiunque l'installazione di nuovi impianti pubblicitari di qualsiasi tipologia.
- 2) In ogni caso i nuovi impianti pubblicitari non potranno mai essere installati su fabbricati o altri beni o luoghi sottoposti a vincolo ambientale, artistico, storico, architettonico e paesaggistico.
- 3) Tutti gli impianti previsti dal presente Piano devono essere collocati nel pieno rispetto del decoro urbano, mantenuti in buono stato di conservazione e non devono comportare intralcio o pericolo per la circolazione stradale.

ARTICOLO 6

(Competenza al rilascio delle Autorizzazioni)

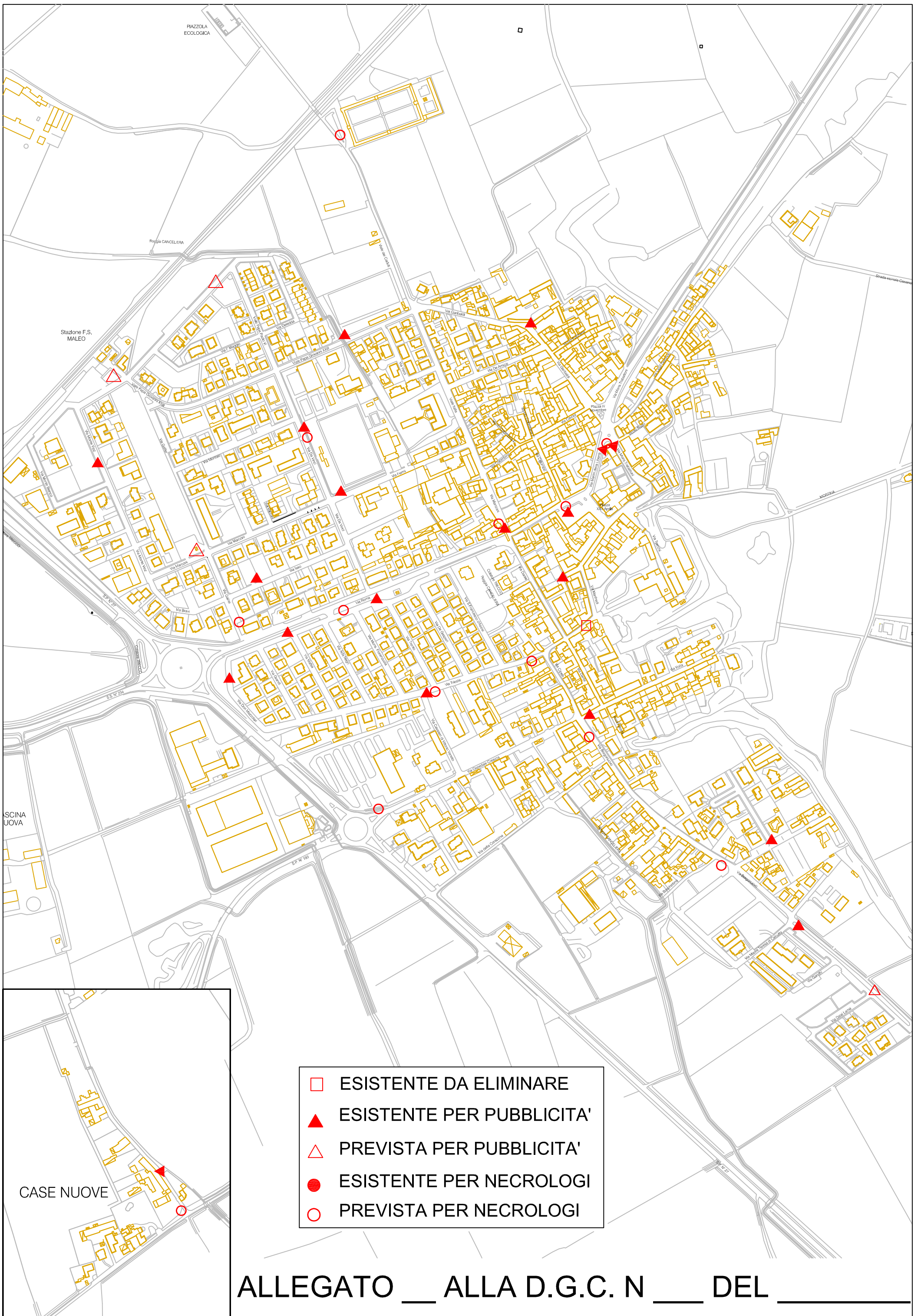
- 1) In considerazione del fatto che, oltre al Regolamento sulla Pubblicità, altre norme Regolamentari e di Legge disciplinano i casi di installazione di nuovi impianti pubblicitari i Funzionari competenti al rilascio delle autorizzazioni sono così individuati:

- ❑ **Funzionario Responsabile dell'Area Polizia Locale:** per le richieste che prevedano anche la valutazione delle norme contemplate dal Codice della Strada, dal Regolamento di Polizia Urbana e dal Regolamento di Occupazione Spazi e Aree Pubbliche. Nel caso in esame al presente punto il rilascio dell'autorizzazione sarà comunque subordinato all'acquisizione del visto di regolarità del Funzionario Responsabile dell'Area Tecnica in ordine all'aspetto urbanistico/edilizio.
 - ❑ **Funzionario Responsabile dell'Area Tecnica:** per le richieste che prevedano anche la sola valutazione di norme contemplate dal Regolamento Edilizio.
 - ❑ **Funzionario Responsabile dell'Area Economico-Finanziaria:** in tutti gli altri casi in cui non concorrono le norme elencate nei precedenti due punti. Resta sempre salva la competenza del Funzionario Responsabile dell'area Economico-Finanziaria in ordine all'applicazione delle sanzioni previste in materia di imposta sulla pubblicità.
- 2) Resta la competenza esclusiva in capo alla Giunta Comunale per la previsione e l'individuazione dei luoghi in cui possono essere installati gli impianti pubblicitari di proprietà del Comune.

ALLEGATO A) ALLA DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE N° 12 DEL 01/02/2013

Elenco degli impianti a margine delle strade in corrispondenza dei marciapiedi finalizzati anche a protezione dei pedoni attualmente in atto (articolo 2 comma 3 del Piano Generale degli Impianti)

- ❑ Località Piazza XXV Aprile n° 27 (vicinanze Farmacia): **quantità 2**
- ❑ Località Piazza XXV Aprile n° 1 (vicinanze Municipio): **quantità 4**
- ❑ Località Piazza XXV Aprile n°2 (vicinanze Chiesa): **quantità 2**



- ESISTENTE DA ELIMINARE
- ▲ ESISTENTE PER PUBBLICITA'
- △ PREVISTA PER PUBBLICITA'
- ESISTENTE PER NECROLOGI
- PREVISTA PER NECROLOGI

ALLEGATO __ ALLA D.G.C. N __ DEL __